



中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK

李晓鹏董事长
2018年业绩发布会致辞

2019年3月29日



一、点赞**2018**：战略引领 打造一流 成效显著

二、追梦**2019**：稳中求进 价值创造 高质量发展

一、点赞2018：战略引领 打造一流 成效显著

- ✦ 战略引领 圆满开局
- ✦ 业绩喜人 形象提升
- ✦ 服务实体 普惠民生
- ✦ 财富管理 突出特色
- ✦ 科技创新 数字光大
- ✦ 生态协同 聚合资源
- ✦ 深化改革 激发活力
- ✦ 防范风险 严守底线

全面优化发展战略

站在中国特色社会主义新时代的起点，按照光大集团“建设具有全球竞争力的世界一流金融控股集团”的发展要求，立足实际、着眼未来，全面优化发展战略。

- 明确了发展定位
- 找准了发展方向
- 制定了发展目标
- 提出了“打造一流财富管理银行”的战略愿景和“八有”银行战略内涵

新版战略凝聚了全行员工的期盼和共识，体现了全行发展的意志和决心，得到了全行上下的一致认可。

战略指引方向和目标

全行员工士气高昂，凝心聚力、建言献策、攻坚克难、奋发有为，营造了积极进取和勤勉敬业的良好氛围，实现了新版战略第一年的圆满开局。

1.2 业绩喜人 形象提升

□ 资产规模保持稳步增长

达到43,573.32亿元，比上年末增长6.58%。

□ 盈利能力明显提升

营业收入达到1,102.44亿元，比上年增长20.03%，是六年来的最好水平；拨备前营业利润768.18亿元，同比增长25.62%；净利润337.21亿元，比上年增长6.67%。

□ 资产质量总体可控

不良贷款率1.59%，与上年末持平；关注类贷款率2.41%，比上年末下降0.56个百分点。在盈利能力提升的同时，拨备增提力度加大，拨备覆盖率达到176.16%，比上年末上升17.98个百分点，风险抵御能力增强。



□ 在英国《银行家》杂志发布的“2018全球1000家大型银行榜单”中，按一级资本排名，光大银行位列第39位，较2017年跃升10位。

□ 由著名品牌评选机构 Brand Finance评选的“2018全球银行品牌价值500强”榜单中，光大银行位列第40位，较2017年上升了4位。

□ 在中国银行业协会发布的2018年“陀螺”评价体系中，光大银行位列全国性商业银行第7名，比2017年上升了5位。

2018年，光大银行以为人民创造更美好的金融生活和服务实体经济为己任，坚决执行国家有关政策，促进金融与实体经济共生共荣，打造金融服务的“民生工程”。

服务国家发展战略

- 服务“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带建设，截至2018年末，当年新投放在以上区域项目逾200个，新投放金额近410亿元。
- 开设悉尼分行，支持“一带一路”金融“大动脉”建设。
- 助力供给侧结构性改革，2018年12月，落地首笔债转股项目，成为首家利用降准资金实施市场化债转股项目的股份制商业银行。

支持民营企业发展

- 坚决贯彻落实党中央和国务院支持民营企业发展重大战略部署，按照四个“一视同仁”和三个“提倡”原则，多措并举为民营企业纾困解难。
- 2018年，光大银行民营企业贷款余额达4057亿元，新增授信1124亿元，占全行新增授信的38%。设立普惠金融事业部，普惠贷款余额达到1281.76亿元，同比增长30.74%，全面完成“两增两控”目标。

打造便民+普惠的金融服务生态系统

- 云缴费是光大银行普惠便民服务的核心基础业务之一，目前已成为全国最大的开放式缴费平台及缴费行业的领军者，2018年更是加速发展，“一年增出九年量”，缴费金额突破2000亿元，接入项目总量突破4000项，缴费用户达2.53亿户。
- 作为综合支付服务通道，云支付交易金额达4.65万亿元，同比增幅184.59%。
- “农民工工资保函”，将担保业务服务融入到基础设施建设等领域，以金融服务支持实体经济及民生工程。



1.4 财富管理 突出特色

光大银行是中国第一家推出理财产品的商业银行，“阳光理财”家喻户晓。基于先发优势，我们决定突出财富管理特色，希望用5-10年的时间把光大银行打造成一流财富管理银行。

财富管理3.0特点

大

- 客户更加广泛
 - 个人客户
 - 公司客户
 - 机构客户
 - 政府客户
- 产品更加多元

真

- 回归财富管理本源
- 产品创设发行真实
 - 投资管理真实
 - 风险收益真实

新

财富管理进入数字化、智能化新时代



1.4 财富管理 突出特色（续）

2018年，光大银行在打造3.0版财富管理上做了积极探索。

打造财富管理名品

在资管、托管、代理、投行、贸金、信用卡等六大业务领域重点发力，打造品牌鲜明、客户认同、市场领先的财富管理产品，如云缴费、汽车全程通、出国金融、阳光财汇盈等“名品”，在市场上集中树立“阳光财富”品牌。

构建财富E-SBU生态圈

构建财富E-SBU生态圈，以生态圈来拓展财富管理的服务空间。

培养财富管理人才队伍

着力培养高水平的财富管理人才队伍，提升财富管理能力，为客户提供高质量的服务。

加强财富管理信息系统建设

加强财富管理信息系统建设，完善数据治理，提升智能投顾水平。

1.5 科技创新 数字光大

2018年，光大银行紧紧把握金融与科技融合的新趋势，以科技创新为驱动，积极构建涵盖“一个大脑、两大平台、三项能力”的全方位金融科技体系，加快数字化转型，大力推进“科技银行”建设。

服务移动化

按照“一部手机、一家银行”策略，着力打造手机银行APP和信用卡“阳光惠生活”APP，引入人工智能技术，为客户提供一站式、全方位、智能化金融服务，提升客户体验。手机银行年度活跃用户数达2000万户，月活客户增幅超过100%。

系统开放化

积极拓展与大型互联网企业合作，成立“光大—腾讯金融科技创新实验室”，与蚂蚁金服探索“数据共创实验室”，全面布局金融科技应用创新，重塑金融服务模式，迈开了打造“科技银行”的坚定步伐。

获客场景化

加快场景融合，充分发挥金融科技和电子渠道在批量化获客方面的聚合效应，通过线上入口引流客户，积极推动业务向线上化和自动化迁移。



风控数据化

建立大数据风控团队，全面推进大数据风控模型建设。比如，我们和蚂蚁金服联合开发“随心贷”产品，每笔消费贷款平均1800元，办理的速度只需十几秒，业务效率和获客精准度大大提升。

平台生态化

光大集团着手打造“数字光大”，设立科技创新事业部，深度挖掘产融结合优势，打造光大生态圈，整合集团客户资源，支持光大银行综合金融服务。

光大集团是一家大型金融控股集团，具有金融全牌照、产融结合、陆港联动的优势，在实施生态圈战略上具有得天独厚的条件。

打造E-SBU发展机制

2018年，光大集团积极探索打造“战略单元+生态圈”的E-SBU发展机制，在财富、投资、投行、环保、旅游、健康等六大战略重点业务单元上引入三个“E”（Ecosphere 立体生态、Electronic 科技赋能、Everbright 一个光大），形成具有光大特色的生态圈战略体系。

建立集团统一的财富管理平台

围绕客户财富管理需求，建立集团统一的财富管理平台，整合平台资源、内部业务及客户资源，助力光大银行开展综合金融服务。

启动六大E-SBU建设

- ❑ 光大超市“伴容易”顺利落成，对集团内产品实行线下对接、布放、宣传。
- ❑ 打造客户互换的联动模式，光大银行与中青旅、嘉事堂实现VIP客户积分互认，提升高端客户增值服务能力。
- ❑ 我本人去年带队营销了70余家战略客户，壮大了光大“朋友圈”，进一步夯实了光大银行客户基础



1.7 深化改革 激发活力

人力资源管理制度改革

按照“六能”要求，突出解决“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”问题。

- 以竞争性选聘方式拓宽选人用人途径。
- 完善员工成长机制，创新推出“光大招贤馆”。
- 健全绩效考核体系，加大绩效考核结果运用。
- 完善市场化薪酬激励机制，优化薪酬分配结构。

打造敏捷型组织

- 建立柔性团队机制，打造敏捷型组织，快速响应市场变化。
- 优化组织架构，组建普惠金融事业部、汽车金融事业中心和云缴费事业中心，加快推进筹备申设资产管理子公司。

着力培育阳光文化

- 开设“员工心声”平台，一年来，我本人用于倾听、了解员工心声上的时间足有500多小时。



2018年，光大银行从维护国家金融安全稳定的高度，认真落实监管要求，持续完善全面风险管理体系。

- 加强统一授信管理，优化授信政策架构，加强预警能力建设，设立智能风控中心，不断夯实风险管理基础。
- 强化对各类风险的统筹管理，完善资产质量全流程管控体系，不良率、关注率、逾期率、五级分类偏离度和拨备覆盖率五项指标“一稳三降一升”。坚持审慎稳健的流动性风险管理，定期开展市场风险压力测试，强化内控合规管理以及科技与声誉风险管理，各类风险得到了有效管控。
- 2018年，光大银行没有发生重大风险事件，牢牢守住了风险底线。

二、追梦2019：稳中求进 价值创造 高质量发展

✦ 坚守



✦ 创新



✦ 改革



✦ 担当



2019年，我们将保持战略定力，加快“敏捷、科技、生态”战略转型，坚定地朝着“一流财富管理银行”的战略目标继续前行。

- 坚守金融基本规律、回归金融业务本源、坚持基本经营理念，促进资产负债合理平衡发展。
- 加快存款和贷款结构调整，推动网点转型和收入转型，以“双调两转”促进经营提质和盈利提升。
- 筑牢风险之堤，坚守风险底线，坚决打赢防范化解金融风险攻坚战，以高质量发展创造价值。

2019年，是中国改革开放再出发元年。我们将以价值创造为主线，以市场化为导向，以人才领域和风险领域为主要战场，深化体制机制改革。以改革激活力、增效率，以改革创造价值。

推进人才体制改革

- 继续坚持公开选聘制度，实现“招贤馆”运行常态化，重视优秀年轻干部培养。
- 建立市场化的激励约束机制，强化个人绩效和业绩贡献的挂钩力度。

深化全面风险管理改革

- 健全风险控制体系，稳步推进“三道防线”建设，任何业务不能游离在风险和内控的管控之外。
- 完善风险控制机制，按照“全面、全程、全员”的原则，管控好各类风险，严防风险隐患。

2019年，我们将持续开展符合金融基本规律的金融创新。

打造有口碑名品

重视产品和服务创新，打造出一批“拿得出手、叫得响、卖得好、效用大”的名品和一批客户体验好、产能贡献度高的名店。

打造平台型生态圈

加快推动财富E-SBU建设，在打造平台型生态圈上实现新突破，协同推进财富管理银行建设。

打造科技型银行

以科技创新为核心驱动力，推动业务转型发展，打造“科技银行”，以创新创造价值。

2019年，我们将以服务实体经济、服务人民生活为本，积极履行社会责任，做好社会公益事业。

□ 积极服务国家区域发展战略。

- “一带一路”
- 京津冀协同发展
- 雄安新区
- 长江经济带
- 粤港澳大湾区

□ 鼎力支持服务民营企业和小微企业。

□ 做一家有情怀的银行，把国有控股银行的使命扛在肩上，以使命担当创造价值。

路在脚下，梦在期许。在新时代的接力跑中，光大人将脚踏实地，力争每年跑出一个好成绩，以更加优良的业绩回报股东、回馈社会，以优异的成绩献礼共和国70华诞！我愿继续做一颗铺路石，为实现打造一流财富管理银行的战略目标而不懈奋斗！

谢谢大家！